

Η σωτηρία της ψυχής έχει σταρ συγγραφείς

Είτε με λογοτεχνικό, είτε πιο επιστημονικό ύφος εκλαϊκεύουν πάθη και προβλήματα

Της **ΟΛΓΑΣ ΣΕΛΛΑ**

Τα κοινά τους χαρακτηριστικά: Γράφουν όλοι βιβλία, στις σελίδες τους ασχολούνται με τα ανθρώπινα συναισθήματα, πουάνε πολλές κλιμάδες α-ντιτύπα. Κατά τα άλλα, διαφέρουν σε πολλά. Και ως προς τον τρόπο που προσγγίζουν τα θέματα τους, και ως προς το ύφος γραφής τους. Είναι όμως όλοι σταρ-συγγραφείς. Είτε πρόκειται για ψυχιάτρους και ψυχαναλυτές (Ιρβίν Γιάλο, Χόρχε Μπουκάι, Νίκος Σιδέρης) που α-ναλύουν τις ανθρώπινες σχέσεις ε-

Ελληνες και Ξένοι ψυχίατροι και ψυχαναλυτές αποτελούν τα «δυνατά χαρτιά» εκδοτικών οίκων.

κλαϊκόντας τις αρχές της επιστήμης τους, είτε πρόκειται για συγγραφείς που προσγγίζουν με λογοτεχνικό ύφος τα ανθρώπινα πάθη (Πάολο Κοέλιο, Μάρκο Βαμβουνάκι, Δημήτρης Μπουραντάς), είτε για διεπιστημονικούς που κοινωνικούς αναλυτές (Αλέν ντε Μπυσόν). Είναι αυτοί που βρίσκονται για πολλές εβδομάδες στις λίστες των μπεστ σέλερ -άλλοι μόνο στην Ελλάδα ως εγκάρσιοι συγγραφείς και άλλοι σε όλο τον κόσμο, αφού η φήμη τους είναι διεθνής- και είναι οι νέοι πολυορκητικοί κρυσά των εκδοτικών οίκων.

Οι αναγνώστες τους ανήκουν σε όλες τις κοινωνικές και μορφωτικές τάξεις, και οι ίδιοι είναι περιζήτητοι σε ό-

λα τα ΜΜΕ. Από τις σελίδες σοβαρών εντύπων μέχρι τις δημοφιλέστερες τηλεοπτικές συναντήσεις. Από όλους αναζητούνται εύκολα προβάσματα «οδηγίες» για τη διαχείριση των ψυχικών και συναίσθηματικών ιδιοτροπιών.

Γιατί ασφαλώς «η σωτηρία της ψυχής είναι πολύ μεγάλο πράγμα» για όλους τους ανθρώπους. Και ιδού τι εντοπίζουν στις σελίδες τους οι αναγνώστες: Ο πρώτος διδάσας είναι αναμφίβολο ο Πάολο Κοέλιο, που καταπιάνεται -συνά με τη μορφή λογοτεχνίας ή παραμυθιο- με ανθρώπινες εμπειρίες, φοβίες, στάσεις. «Το καλό και το περιεργό με τον Πάολο Κοέλιο είναι ότι δεν γράφει απλά μια ιστορία με αρχή και τέλος. Γράφει ένα καλογραμμένο βιβλίο που έχει μέσα διδάγματα για τη ζωή. Πολλές φορές έχω πιάσει τον εαυτό μου να κολλάει σε φράσεις ή λέξεις του και να σκεφτόμαι παραπέρα. Γιατί δεν γράφει απλά για την κοινωνική ζωή του ανθρώπου, αλλά για την πραγματική, της ψυχής. Σε κάνει να προβληματίζεσαι», διαβάζουμε στη διδακτορική αίθουσα συζήτησεων BlackHumor.gr.

Ο Αλέν ντε Μπυσόν διαπιστώνει τι βρίσκουν οι αναγνώστες του, στην πρόσφατη συνέντευξη του στην «Κ»: «Είμαι στον αντιποδα του ακαδημαϊκού γραφιά, που πιάνει την πένα μόνο και μόνο για να εξασκίσει τον νου του. Γράφω για να βρω σωτηρία και διανοητική ηρεμία. Γι' αυτό τον λόγο τα βιβλία μου προσελκύουν αναγνώστες, επειδή κάποιοι διαισθάνονται πως ό,τι γράφω προέρχεται από την καρδιά μου και όχι από το μυαλό μου».

Τον τίτλο του εγκάρσιο Πάολο Κοέ-



Σπνή από την σειρά του HBO In Treatment, από το ειδικό της αμερικανικής τηλεόρασης, με πρωταγωνιστή τον Γκάμπριελ Μπενν στο ρόλο ενός ψυχοθεραπευτή.

λιο αναμφίβολο διεκδικεί η Μάρκο Βαμβουνάκι με μακρά προϋπηρεσία στον χώρο της λογοτεχνίας. Και εσχάτως ο Δημήτρης Μπουραντάς εξέπληξε τους πάντες, γράφοντας ένα μυθιστόρημα που είχε όλες τις απαραίτητες συνταγές για να αγγίξει, χωρίς συναγνισμό, ένα ευρύτατο κοινό για τα ελληνικά δεδομένα. «Ο Δημήτρης Μπουραντάς μάς παραδίδει ένα κείμενο όχι για να περάσουμε απλώς μερικά όρες, αλλά για ν' ανακαλύψουμε στις σελίδες του τα σημεία του εαυτού μας που είναι θαμμένα κάτω από τη λάσπη της καθημερινότητας. Και σίγουρα μάς δίδεται η ευκαιρία να διορθώσουμε τις λεπτομέρειες

Οι εντυπωσιακές πωλήσεις

- **Τα παιδιά** δεν θέλουν ψυχολόγο, νοητικές θέλουν» του Νίκου Σιδέρη (εκδ. Μεταίχμιος): 30 χιλ. αντίτυπα από το τέλ Μαρτίου '09.
- Τα τρία τελευταία βιβλία της Μάρως Βαμβουνάκι: «Ο παλιόσας και η άντρα» (εκδ. Ψυχογιάς) 58 χιλ. αντίτυπα.
- «Το φάντασμα της σεξουαλικής ανάγης» (εκδ. Ψυχογιάς) 71 χιλ. αντίτυπα.
- «Χορός μεταμεταρσμένω» (εκδ. Ψυχογιάς) 30 χιλ. αντίτυπα από τον Μάιο '09.
- Τα 5 βιβλία του Χόρχε Μπουκάι (κυκλοφορούν από τις εκδόσεις ορεγιά) τα τελευταία τρία χρόνια, 35 χιλ. αντίτυπα. Ο Έλληνας εκδότης του έχει ήδη υπογρά-

ψει συμβόλαιο για τα επόμενα έξι βιβλία του.
- Οι εκδόσεις «Αγρος» έχουν εκδώσει 10 βιβλία του Ιρβίν Γιάλο από το 2001. Παρότι ποτέ δεν δίνουν αριθμό αντιτύπων οι εκδόσεις, οι πωλήσεις συναλικά υπολογίζονται σε περισσότερες από 300 χιλ. αντίτυπα.
- «Όλα σου τα μυσία, μω δέκασα μια λέξη» του Δημήτρη Μπουραντά (εκδ. Πατάκης), Βραβείο Αναγνωστών 2008, 130 χιλ. αντίτυπα.
- Οι εκδόσεις «Αθήνας» επίσης δεν δίνουν ποτέ αντίτυπα πωλήσεων. Αν κρίνει κανείς όμως από τη διάρκεια της παρουσίας τους στις λίστες των μπεστ σέλερ,

Η πρόσφατη επιτυχία του ψυχιάτρου Νίκου Σιδέρη ήρθε να καλύψει το κενό που νιώθουν πολλοί γονείς σε ό,τι αφορά τη σχέση με τα παιδιά τους. «Το βιβλίο είναι ταυτόχρονα επιστημονική μελέτη και εμπιστευτική επιστολή σε γονείς που σκέφτονται», διαβάζουμε σ' ένα άλλο blog όπου οι αναγνώστες γράφουν τη γνώμη τους για τα βιβλία που διάβαζαν, στο periziti.gr.

Όσο για τον Ιρβίν Γιάλο, ο ίδιος έχει δηλώσει ιδιαίτερα «εμβρόντιος» με την ανταπόκριση που έχουν τα βιβλία του στην Ελλάδα. Οι περίπου 300 χιλ. αναγνώστες που πάντως έχουν πολλά να πουν: «Καταφάσκει στη ζωή και

μας ενθαρρύνει να αγωνιζόμαστε για μια πιο άμεση σχέση με τους άλλους ανθρώπους». «Τα κλειδιά της δικής του όποφης βρίσκονται στην φυσιαστική επνεκτικότητα της ανθρώπινης επαφής, της συντροφικότητας, της φιλίας, της ανάγκης για πρότυπα» είναι μερικές από τις γνώμες αναγνωστών που αναρτήθηκαν στο blog critics.gr.

Αναζητήσεις

Ο ψυχίατρος Χόρχε Μπουκάι θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως ο «Ιρβίν Γιάλο» της Λατινικής Αμερικής. Οι ήθη πολλών αναγνώστες του στην Ελλάδα λένε: «Οι ιστορίες του κρύβουν τη σοφία του απόλυτου λόγου του παραμυθιο, αυτό τον λόγο τον οποίο κατανοούν όλοι, καθώς τον αισθάνονται οικείο. Τα παραμυθία και οι ιστορίες που παρουσιάζει ο Μπουκάι κρύβουν τη σοφία της εμπειρίας χρόνων εμπόθωντες στην ανθρώπινη ψυχή και στις αναζητήσεις της. Δεν επιδιώκουν να αποτελέσουν τη λύση στα προβλήματα κανενός, αλλά φιλοδοξούν να δείξουν τον δρόμο που ίσως πρέπει να ακολουθήσει κάποιος για να εντοπίσει τον εσωτερικό θησαυρό του» (Απορβίτη Δημοπούλου, στο diavasame.gr).

Και ίσως σ' αυτά την τελευταία φρέση τις αναγνώστες του Μπουκάι να αποδίδονται όλα όσα αναζητούν οι σύγχρονοι άνθρωποι, που χωρίς μπουσούλα και συχνά χωρίς πολλές ελπίδες, αναζητούν τις ισορροπίες τους.

- τα βιβλία του Πάολο Κοέλιο εξασκο- λούθουν να αφορούν πολλές κλιμάδες αναγνώστες.
- Τα βιβλία του Αλέν ντε Μπυσόν έχουν πωλήσει:
 - «Πώς ο Πρωσίτ μπορεί ν' αλλάξει τη ζωή σου (12.500 αντίτυπα).
 - «Περί του κοινωνικού status» (8.000 αντίτυπα).
 - «Η τέχνη του ταξιδιού» (11.000 αντίτυπα) - «Η Αρχιεπισκοπή της ευτυχίας» (9.000 αντίτυπα).
 - «Μικρά φιλοσοφία του έρωτα» (15.000 αντίτυπα).
 - «Οι χαρές και τα βενά της εργασίας» (4.500 αντίτυπα σ' ένα μήνα).