

ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ

Ως προς το είδος των δράσεων ενημέρωσης, μπορείτε να ζητήσετε τις ιδέες των παιδιών, με τη μορφή της ιδεοθύελλας. Μερικές προτάσεις, που μπορούν να λειτουργήσουν συνδυαστικά, είναι (Mental Health Foundation, 2002):

- ☐ Δημιουργία λογότυπου της Ομάδας από τα ίδια τα μέλη, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί σε οποιοδήποτε πράξη δημοσιοποίησης. Η διενέργεια διαγωνισμού για τον σχεδιασμό του καλύτερου λογότυπου, με συμμετοχή παιδιών που δεν ανήκουν απαραίτητα στην Ομάδα, είναι μία καλή κίνηση που θα συμβάλει στην εδραίωση του προγράμματος
- ☐ Ενημερωτική ημερίδα με γονείς, εκπαιδευτικούς και μαθητές/τριες
- ☐ Δημοσιεύσεις στην ιστοσελίδα ή/και στην εφημερίδα του σχολείου, με τα νέα της Ομάδας, αλλά και τις εμπειρίες/δεξιότητες που αποκόμισαν τα μέλη της, καταγεγραμμένες από τα ίδια
- ☐ Δημιουργία του T-shirt της Ομάδας
- ☐ Ενημέρωση των παιδιών από το Δημοτικό ή το Γυμνάσιο που την επόμενη χρονιά θα φοιτούν στο σχολείο, εφόσον το επισκεφθούν στο πλαίσιο προγράμματος μετάβασης
- ☐ Ενημερωτικό δελτίο της Ομάδας Υποστήριξης Ομότιμων
- ☐ Πίνακας ανακοινώσεων με τις δραστηριότητες της Ομάδας
- ☐ Ενημερωτικές αφίσες για τη λειτουργία της Ομάδας

- ☐ Ενημερωτικές - βιωματικές παρεμβάσεις σε τάξεις από τα ίδια τα παιδιά για θέματα που απασχολούν τους μαθητές (εκφοβισμός ασφάλεια στο διαδίκτυο κ.ο.κ.)
- ☐ Διοργάνωση μαθητικού συνεδρίου

Για το ευρύτερο κοινό, μπορούν να διοργανωθούν:

- ☐ Ημερίδα ανοικτή στο κοινό για την παρουσίαση των δραστηριοτήτων του προγράμματος
- ☐ Δράσεις σε υπαίθριους χώρους της κοινότητας, με βιωματικά παιχνίδια
- ☐ Παρουσίαση του προγράμματος από τους Συντονιστές σε επιστημονικά συνέδρια

Σε όλα τα παραπάνω, τα μέλη της Ομάδας είναι σημαντικό να έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο, τόσο κατά τον σχεδιασμό, όσο και κατά την υλοποίηση. Εκτός από την αίσθηση της αυτοαποτελεσματικότητας που θα προσφέρει η ενεργός εμπλοκή τους, οι μαθητές και οι μαθήτριες είναι τα πιο κατάλληλα άτομα για να κρίνουν τι είναι επικοινωνιακά αποτελεσματικό στους συνομηλίκους τους (Mental Health Foundation, 2002).

Μην ξεχάστε να κρατήσετε υλικό από τις δραστηριότητες του προγράμματος (φωτογραφίες, βίντεο, δημιουργίες των παιδιών), ώστε να αξιοποιηθεί στις ενέργειες διάχυσης. Απλώς φροντίστε για την τήρηση των προϋποθέσεων που αφορούν στη δημόσια απεικόνιση ανηλίκων.