

ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΓΝΩΣΕΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΩΝΑΣΕΙΑ ΛΥΚΕΙΑ (Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ)
Μάθημα: Νεοελληνική Γλώσσα

ΚΕΙΜΕΝΟ Α

Η σκοτεινή πλευρά της ενημέρωσης

Ανατράφηκα έτσι ώστε να πιστεύω ότι οι ειδήσεις είναι καλές για την ανάπτυξή σου. Ότι έχεις χρέος, ως υπεύθυνος πολίτης, να διαβάζεις την εφημερίδα και να παρακολουθείς τα βραδινά νέα. Ότι, όσο περισσότερο ενημερωνόμαστε, τόσο πιο πληροφορημένοι είμαστε και τόσο υγιέστερη είναι η δημοκρατία μας. Αυτό λένε, ακόμη και σήμερα, πολλοί γονείς στα παιδιά τους, όμως οι επιστήμονες καταλήγουν σε πολύ διαφορετικά συμπεράσματα. Οι αρνητικές ειδήσεις, σύμφωνα με δεκάδες μελέτες, αποτελούν κίνδυνο για την ψυχική υγεία.

Αυτός που εγκαινίασε τούτο το ερευνητικό πεδίο, πίσω στη δεκαετία του 1990, ήταν ο Τζορτζ Γκέρμπνερ (1919-2005). Επινόησε επίσης έναν όρο για να περιγράψει το φαινόμενο που ανακάλυψε: «σύνδρομο του μοχθηρού κόσμου», του οποίου τα κλινικά συμπτώματα είναι ο κυνισμός, η μισανθρωπία και η απαισιοδοξία. Όσοι παρακολουθούν τις ειδήσεις είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν με δηλώσεις του τύπου «Οι περισσότεροι άνθρωποι νοιάζονται μόνο για τον εαυτό τους». Πιστεύουν πιο συχνά ότι ως άτομα είμαστε ανίσχυροι να καλυτερέψουμε τον κόσμο. Είναι πιο πιθανό όμως να νιώσουν άγχος ή κατάθλιψη.

Γιατί λοιπόν δεν το συνειδητοποιούμε αυτό; Είναι απλό. Επειδή οι ειδήσεις ασχολούνται με την εξαίρεση και, όσο πιο ασυνήθιστο είναι ένα γεγονός, τόσο περισσότερο αξίζει ως νέο. Δεν θα δείτε ποτέ ένα πρωτοσέλιδο «ΜΕΙΩΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ 137.000 ΑΠΟ ΧΘΕΣ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΣΕ ΑΠΟΛΥΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ», έστω κι αν θα μπορούσε να αναφέρεται με ακρίβεια κάθε μέρα τα τελευταία είκοσι πέντε χρόνια. Ούτε θα δείτε ποτέ σε ζωντανή μετάδοση έναν ρεπόρτερ να λέει: «Στέκομαι εδώ, στη μέση του πουθενά, όπου και σήμερα δεν υπάρχει ούτε ίχνος πολέμου.»

Φυσικά, λέγοντας «ειδήσεις» δεν εννοώ όλη τη δημοσιογραφία. Πολλές μορφές δημοσιογραφίας μάς βοηθούν να κατανοήσουμε καλύτερα τον κόσμο. Όμως οι ειδήσεις

με την έννοια της αναφοράς πρόσφατων, συγκυριακών και εντυπωσιακών γεγονότων, είναι η πλέον κοινή μορφή. Οχτώ στους δέκα ενήλικους στις δυτικές χώρες είναι καθημερινοί καταναλωτές ειδήσεων. Δαπανούν τρία χρόνια συνολικά, στη διάρκεια μιας ζωής.

Γιατί είμαστε τόσο ευεπηρεάστοι απέναντι στον όλεθρο και την κατήφεια των ειδήσεων; Για δύο λόγους. Ο πρώτος είναι αυτό που αποκαλούν οι ψυχολόγοι «προδιάθεση αρνητικότητας»: Είμαστε περισσότερο δεκτικοί στο κακό απ' ό,τι στο καλό. Πίσω στις μέρες μας του κυνηγιού και της τροφουσλλογής, καλύτερα να φοβόμασταν εκατό φορές χωρίς λόγο μια αράχνη ή ένα φίδι, παρά να μην τα φοβηθούμε τη μια φορά που θα υπήρχε λόγος. Ο υπερβολικά πολύς φόβος δεν σε σκότωνε, ενώ ο υπερβολικά λίγος μπορούσε να το κάνει.

Δεύτερον, μας χαρακτηρίζει επίσης μια μεροληψία διαθεσιμότητας. Αν μπορούμε εύκολα να ανακαλέσουμε παραδείγματα κάποιου πράγματος, θεωρούμε ότι αυτό το πράγμα είναι σχετικά συνηθισμένο. Το γεγονός ότι βομβαρδιζόμαστε καθημερινά με αποτρόπαιες ιστορίες -πράγματα που καρφώνονται στη μνήμη- διαστρεβλώνει ολότελα την άποψή μας για τον κόσμο. Όπως παρατηρεί ειρωνικά ο Λιβανέζος στατιστικολόγος Νασίμ Νικόλας Τάλεμπ: «Δεν είμαστε αρκετά λογικοί, ώστε να εκτιθέμεθα στον Τύπο.»

Στην τωρινή, ψηφιακή εποχή, οι ειδήσεις με τις οποίες τροφοδοτούμαστε γίνονται όλο και πιο ακραίες. Παλιά, οι δημοσιογράφοι δεν γνώριζαν πολλά για τα ατομικά χαρακτηριστικά των αναγνωστών τους. Έγραφαν για τις μάζες. Όμως οι άνθρωποι πίσω από το Facebook, το Twitter και το Google σας ξέρουν καλά. Ξέρουν τι σας σοκάρει και τι σας τρομοκρατεί, τι «σας κάνει κλικ». Ξέρουν πώς να σας τραβήξουν την προσοχή και πώς να την κρατήσουν, ώστε να σας σερβίρουν την πιο κερδοφόρα μερίδα προσωποποιημένων διαφημίσεων.

Αυτή η σύγχρονη φροντίδα των μέσων ενημέρωσης είναι αληθινή επίθεση ενάντια στην τετριμμένη καθημερινότητα. Επειδή, ας είμαστε ειλικρινείς, η ζωή των περισσότερων είναι λίγο έως πολύ προβλέψιμη. Καλή αλλά πληκτική. Έτσι, ενώ προτιμάμε να έχουμε καλούς γείτονες με βαρετή ζωή (και ευτυχώς οι περισσότεροι ανήκουν σ' αυτή την κατηγορία), το «βαρετό» δεν σε κάνει να τιναχτείς και να δώσεις σημασία.

Πηγή: Ρούτγκερ Μπρέγκμαν, *Ανθρωπότητα. Μια απροσδόκητη αισιόδοξη ιστορία*, μετάφραση Μιχάλης Μακρόπουλος, εκδ. Κλειδάριθμος, 1η έκδοση, Δεκέμβριος 2020, σσ. 31–32 (διασκευασμένο απόσπασμα).

(Ο ιστορικός και συγγραφέας (Rutger Bregman) Ρούτγκερ Μπρέγκμαν, έχει προταθεί δύο φορές για το διακεκριμένο Ευρωπαϊκό Βραβείο Τύπου (European Press Prize) για τα κείμενά του στο *The Correspondent*, ενώ άρθρα του έχουν δημοσιευτεί στις *Washington Post* και *The Guardian*. Στο βιβλίο του «Ανθρωπότητα. Μια απροσδόκητη αισιόδοξη ιστορία» θεωρεί τον αλτρουισμό ως θεμέλιο για την κοινωνική αλλαγή.)

ΚΕΙΜΕΝΟ Β



Πηγή Κειμένου Β: Παραγόμενο οπτικό υλικό με τη χρήση εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης (AI).

Σε κάθε ερώτηση από την 01 έως την 25 να επιλέξετε μία (1) μόνο από τις τέσσερις (4) δυνατές απαντήσεις σύμφωνα με το Κείμενο Α και το Κείμενο Β (Εικόνα). Για κάθε ερώτηση για την οποία θα επιλέξετε τη σωστή απάντηση και μόνο αυτή, θα βαθμολογηθείτε με δύο (2) μονάδες.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

01. Ποιο είναι το βασικό θέμα του Κειμένου Α;

- A. Η μετάβαση της δημοσιογραφίας από τα έντυπα στα ψηφιακά μέσα.
- B. Η ευθύνη των γονέων για την ενημέρωση των παιδιών.
- Γ. Η επίδραση των ειδήσεων στην εικόνα μας για τον κόσμο.
- Δ. Η οικονομική λειτουργία των διαφημίσεων στα κοινωνικά δίκτυα.

02. Ποια αντίθεση αναδεικνύεται στην 1η παράγραφο του Κειμένου Α;

- A. Η ενημέρωση θεωρείται ωφέλιμη, αλλά οι αρνητικές ειδήσεις επιβαρύνουν.
- B. Οι γονείς επιμένουν στην ενημέρωση, ενώ τα παιδιά την αποφεύγουν.
- Γ. Η δημοκρατία ενισχύεται, αλλά η δημοσιογραφία αποδυναμώνεται.
- Δ. Οι επιστήμονες συμφωνούν, ενώ οι πολίτες διαφωνούν.

03. Ποιον κίνδυνο εντοπίζουν οι σύγχρονες μελέτες στις αρνητικές ειδήσεις σύμφωνα με την 1η παράγραφο του Κειμένου Α;

- A. Την απομάκρυνση των πολιτών από την καθημερινή ενημέρωση.
- B. Τη μείωση του ενδιαφέροντος για τα κοινωνικά προβλήματα.
- Γ. Την περιορισμένη κατανόηση των διεθνών γεγονότων.
- Δ. Την επιβάρυνση της ψυχικής υγείας των ανθρώπων.

04. Ποια πεποίθηση συνδέεται με το «σύνδρομο του μοχθηρού κόσμου» όπως αυτό παρουσιάζεται στη 2η παράγραφο του Κειμένου Α;

- A. Οι περισσότεροι άνθρωποι μπορούν εύκολα να αλλάξουν την κοινωνία.
- B. Οι άνθρωποι ενδιαφέρονται κυρίως για τον εαυτό τους.
- Γ. Η ενημέρωση οδηγεί πάντοτε σε ενεργή πολιτική συμμετοχή.
- Δ. Η καθημερινή ζωή είναι πιο επικίνδυνη από τις ειδήσεις.

05. Στην 3η παράγραφο του Κειμένου Α υποστηρίζεται η θέση ότι οι ειδήσεις προβάλλουν κυρίως ασυνήθιστα γεγονότα. Για ποιο λόγο συμβαίνει αυτό σύμφωνα με τον συγγραφέα;

- A. Επειδή οι δημοσιογράφοι αγνοούν τις ανάγκες του κοινού.
- B. Επειδή η εξαίρεση θεωρείται περισσότερο αξια προβολής.
- Γ. Επειδή τα συνηθισμένα γεγονότα είναι δύσκολο να επιβεβαιωθούν.
- Δ. Επειδή οι θετικές εξελίξεις δεν έχουν κοινωνικό ενδιαφέρον.

06. Με το υποθετικό πρωτοσέλιδο για τη μείωση της φτώχειας, στην 3η παράγραφο του Κειμένου Α: «ΜΕΙΩΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ 137.000 ΑΠΟ ΧΘΕΣ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΠΟΥ ΖΟΥΝ ΣΕ ΑΠΟΛΥΤΗ ΦΤΩΧΕΙΑ», ο συγγραφέας θέλει να δείξει ότι:

- A. Οι ειδήσεις προβάλλουν το ασυνήθιστο και όχι την ενδεχόμενη, θετική πρόοδο.
- B. Η απόλυτη φτώχεια έχει πια εξαλειφθεί σε ολόκληρο τον κόσμο.
- Γ. Οι δημοσιογράφοι αγνοούν και δεν προβάλλουν τα στατιστικά στοιχεία.
- Δ. Τα θετικά γεγονότα συμβαίνουν πράγματι πιο σπάνια από τα αρνητικά.

07. Γιατί ο συγγραφέας στην 3η παράγραφο του Κειμένου Α φαντάζεται έναν ρεπόρτερ να λέει: «Στέκομαι εδώ, στη μέση του πουθενά, όπου και σήμερα δεν υπάρχει ούτε ίχνος πολέμου.»;

- A. Για να τονίσει ότι οι πόλεμοι έχουν πια σταματήσει σε όλον τον κόσμο.
- B. Για να επικρίνει τους πολεμικούς ανταποκριτές για την τεμπελιά τους.
- Γ. Για να προτείνει ένα νέο, αισιόδοξο είδος δημοσιογραφίας.
- Δ. Για να δείξει με ειρωνικό τρόπο ότι η ομαλότητα δεν θεωρείται είδηση.

08. Ποια διαφορά παρουσιάζουν οι ειδήσεις σε σχέση με τη δημοσιογραφία σύμφωνα με τον συγγραφέα στην 4η παράγραφο του Κειμένου Α;

- A. Οι ειδήσεις εστιάζουν στο πρόσφατο, ενώ η δημοσιογραφία ερμηνεύει τον κόσμο.
- B. Οι ειδήσεις βασίζονται σε γεγονότα, ενώ η δημοσιογραφία σε προσωπικές κρίσεις.
- Γ. Οι ειδήσεις απευθύνονται στις μάζες, ενώ η δημοσιογραφία σε ειδικούς.
- Δ. Οι ειδήσεις είναι ψηφιακές, ενώ η δημοσιογραφία παραμένει κυρίως έντυπη.

09. Τι αναδεικνύουν τα στοιχεία «οχτώ στους δέκα ενηλίκους στις δυτικές χώρες» και «τρία χρόνια συνολικά» στην 4η παράγραφο του Κειμένου Α;

- A. Τη δυσκολία των ενηλίκων να κατανοήσουν τις ειδήσεις.
- B. Την αύξηση της δημοσιογραφίας στις δυτικές κοινωνίες.
- Γ. Τη μεγάλη έκταση της καθημερινής κατανάλωσης ειδήσεων.
- Δ. Τη σταδιακή μείωση του χρόνου που αφιερώνεται στην ενημέρωση.

10. Πώς εξηγείται η «προδιάθεση αρνητικότητας» όπως παρουσιάζεται στην 5η παράγραφο του Κειμένου Α, με το παράδειγμα του κυνηγιού και της τροφосуλλογής;

- A. Ήταν προτιμότερο να φοβάσαι άσκοπα παρά να μη φοβηθείς την κρίσιμη στιγμή.
- B. Ο υπερβολικός φόβος ήταν τελικά πιο επικίνδυνος από την αδιαφορία.
- Γ. Οι πρόγονοί μας δεν φοβούνταν καθόλου τα φίδια και τις αράχνες.
- Δ. Ο φόβος δεν είχε σχεδόν καμία σχέση με την επιβίωση των ανθρώπων.

11. Τι υποστηρίζει ο συγγραφέας στην 6η παράγραφο του Κειμένου Α για τη «μεροληψία διαθεσιμότητας»;

- A. Οι άνθρωποι ξεχνούν πολύ γρήγορα τις αποτρόπαιες ιστορίες που ακούν.
- B. Οι στατιστικές πληροφορίες ανακαλούνται πιο εύκολα από τις εικόνες.
- Γ. Η μνήμη μας αποθηκεύει κυρίως τα ευχάριστα και ήρεμα γεγονότα.
- Δ. Όσα παραδείγματα θυμόμαστε εύκολα τα θεωρούμε σχετικά συνηθισμένα.

12. Στην 7η παράγραφο του Κειμένου Α διατυπώνεται η άποψη ότι: «Στην τωρινή, ψηφιακή εποχή, οι ειδήσεις με τις οποίες τροφοδοτούμαστε γίνονται όλο και πιο ακραίες». Για ποιο λόγο συμβαίνει αυτό;

- A. Επειδή οι χρήστες προτιμούν πλέον αποκλειστικά οπτικό περιεχόμενο.
- B. Επειδή οι δημοσιογράφοι έχουν λιγότερη πρόσβαση σε αξιόπιστες πηγές.
- Γ. Επειδή οι πλατφόρμες αξιοποιούν προσωπικά δεδομένα για να κρατούν την προσοχή.
- Δ. Επειδή η ψηφιακή ενημέρωση περιορίζεται σε γεγονότα διεθνούς ενδιαφέροντος.

13. Ποια αντίληψη για τις ειδήσεις προβάλλεται στο Κείμενο Β;

- A. Παρουσιάζονται πάντοτε χωρίς καμία επεξεργασία.
- B. Διαμορφώνονται, πριν προσφερθούν στο ενημερωτικό κοινό.
- Γ. Αφορούν κυρίως συνηθισμένα γεγονότα της καθημερινότητας.
- Δ. Μεταδίδονται μόνο, όταν έχουν εξακριβωθεί πλήρως.

14. Με ποιον τρόπο το Κείμενο Β ενισχύει τη θέση του συγγραφέα του Κειμένου Α;

- A. Παρουσιάζει με χιούμορ ότι οι ειδήσεις δεν δίνονται ουδέτερα.
- B. Δείχνει ότι οι πολίτες αποφεύγουν συνειδητά την ενημέρωση.
- Γ. Υποστηρίζει ότι οι δημοσιογράφοι καταγράφουν πιστά κάθε γεγονός.
- Δ. Τονίζει ότι η καθημερινότητα είναι πιο σημαντική από την ενημέρωση.

15. Τι συμβολίζει στο Κείμενο Β η εικόνα του μάγικρα που «σερβίρει» καταστροφές και κινδύνους;

- A. Τη μετατροπή των ειδήσεων σε επιλεγμένο και διαμορφωμένο «προϊόν» ενημέρωσης.
- B. Την ανάγκη των δημοσιογράφων να ελέγχουν προσωπικά κάθε είδηση, πριν δημοσιευτεί.
- Γ. Την προτίμηση του κοινού να ενημερώνεται μόνο για γεγονότα της καθημερινότητας.
- Δ. Τη δυσκολία των μέσων ενημέρωσης να διαχωρίζουν τα αληθινά από τα ψευδή γεγονότα.

16. Πώς συνδέεται η φράση του Κειμένου Β «Και η ήρεμη μέρα... δεν μπαίνει ποτέ στο μενού;» με τη βασική θέση του Κειμένου Α;

- Α. Υποδηλώνει ότι η συνηθισμένη ομαλότητα προβάλλεται λιγότερο, επειδή θεωρείται λιγότερο ειδησεογραφική.
- Β. Υποδηλώνει ότι οι πολίτες προτιμούν σταθερά τις θετικές ειδήσεις από τις αρνητικές.
- Γ. Υποδηλώνει ότι η καθημερινή ζωή είναι στην πραγματικότητα πιο επικίνδυνη από όσο φαίνεται.
- Δ. Υποδηλώνει ότι οι δημοσιογράφοι αποφεύγουν τις ήρεμες ειδήσεις επειδή δεν μπορούν να τις επαληθεύσουν.

17. Με ποια μέσα οργανώνει ο συγγραφέας την επιχειρηματολογία του στο Κείμενο Α;

- Α. Με αφήγηση προσωπικών περιστατικών και χρονολογική παρουσίαση γεγονότων.
- Β. Με αιτιολόγηση, ερευνητικά στοιχεία και χαρακτηριστικά παραδείγματα.
- Γ. Με αναλυτικές οδηγίες και διαδοχικά στάδια εφαρμογής.
- Δ. Με σύγκριση διαφορετικών δημοσιογραφικών οργανισμών και πρακτικών.

18. Στη φράση του Κειμένου Α στην 4η παράγραφο, «Όμως οι ειδήσεις με την έννοια της αναφοράς πρόσφατων, συγκυριακών και εντυπωσιακών γεγονότων» η λέξη «συγκυριακών» σημαίνει :

- Α. πρόσκαιρων και συνδεδεμένων με συγκεκριμένη περίσταση.
- Β. συστηματικών και επαναλαμβανόμενων σε σταθερή βάση.
- Γ. σημαντικών και καθοριστικών για την κοινωνική εξέλιξη.
- Δ. αμφιλεγόμενων και δύσκολων να επιβεβαιωθούν.

19. Ποιο ζεύγος λέξεων σχηματίζεται με τα συνθετικά που συναντώνται στη λέξη «ευεπηρέαστοι», στην 5η παράγραφο του Κειμένου Α: «Γιατί είμαστε τόσο ευεπηρέαστοι απέναντι στον όλεθρο και την κατήφεια των ειδήσεων»;

- A. ευγένεια – αντίδραση
- B. δυστυχία – επηρεασμός
- Γ. ευτυχία – ανεπηρέαστος
- Δ. ευκολία – μεταβολή

20. Στη φράση του Κειμένου Α στην 6η παράγραφο: «Το γεγονός ότι βομβαρδιζόμαστε καθημερινά με αποτρόπαιες ιστορίες -πράγματα που καρφώνονται στη μνήμη- διαστρεβλώνει ολότελα την άποψή μας για τον κόσμο», ποια από τις παρακάτω λέξεις μπορεί να αντικαταστήσει τη λέξη «διαστρεβλώνει» χωρίς να αλλάξει το νόημα;

- A. επιβεβαιώνει.
- B. αποκαλύπτει.
- Γ. διευρύνει.
- Δ. αλλοιώνει.

21. Στη φράση του Κειμένου Α στην 8η παράγραφο «Αυτή η σύγχρονη φροντίδα των μέσων ενημέρωσης είναι αληθινή επίθεση ενάντια στην τετριμμένη καθημερινότητα», τι δηλώνει η μεταφορική φράση «επίθεση ενάντια στην τετριμμένη καθημερινότητα» ;

- A. Απόρριψη κάθε συνηθισμένης δραστηριότητας ως κοινωνικά άχρηστης.
- B. Συστηματική υποβάθμιση της ήρεμης και συνηθισμένης ζωής.
- Γ. Προσπάθεια των μέσων να καταγράψουν με ακρίβεια την καθημερινότητα.
- Δ. Αντίδραση των πολιτών απέναντι στην υπερβολική κατανάλωση ειδήσεων.

22. Στη φράση του Κειμένου Α στην 7η παράγραφο: «Ξέρουν τι σας σοκάρει», η πρόταση «τι σας σοκάρει» είναι:

- A. Δευτερεύουσα επιρρηματική υποθετική.
- B. Δευτερεύουσα ονοματική πλάγια ερωτηματική.
- Γ. Δευτερεύουσα επιρρηματική πλάγια ερωτηματική.
- Δ. Δευτερεύουσα ονοματική ενδοιαστική.

23. Στην πρόταση του Κειμένου Α στην 3η παράγραφο «όσο πιο ασυνήθιστο είναι ένα γεγονός», η φράση «πιο ασυνήθιστο» αποτελεί:

- A. τον θετικό βαθμό του επιθέτου.
- B. τον συγκριτικό βαθμό του επιθέτου.
- Γ. τον υπερθετικό βαθμό του επιθέτου.
- Δ. έναν επιρρηματικό προσδιορισμό του τρόπου.

24. Ποια σχέση δηλώνει το σχήμα του Κειμένου Α στην 3η παράγραφο: «όσο πιο ασυνήθιστο... , τόσο περισσότερο...»;

- A. χρονική σχέση.
- B. αιτιολογική σχέση.
- Γ. αναλογική σχέση.
- Δ. υποθετική σχέση.

25. Ποια νοηματική σχέση δηλώνει η λέξη «ενώ» στην 7η παράγραφο του Κειμένου Α, στη φράση «ενώ προτιμάμε να έχουμε καλούς γείτονες με βαρετή ζωή»;

- A. αιτία
- B. αντίθεση
- Γ. αποτέλεσμα
- Δ. προϋπόθεση

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ – Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ – ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 1-25

Κείμενο Η σκοτεινή πλευρά της ενημέρωσης

01: Γ

02: Α

03: Δ

04: Β

05: Β

06: Α

07: Δ

08: Α

09: Γ

10: Α

11: Δ

12: Γ

13: Β

14: Α

15: Α

16: Α

17: Β

18: Α

19: Γ

20: Δ

21: Β

22: Β

23: Β

24: Γ

25: Β