

KEIMENO

OFFRIAMO DEI LIBRI ALLE NOSTRE SCUOLE

Dal 9 al 17 novembre torna una bellissima iniziativa che permette a tutti di donare libri alle scuole pubbliche italiane. È un progetto dedicato alla promozione della lettura, organizzato dall'Associazione Italiana Editori e ha come titolo il hashtag #io_leggo_perché.

L'iniziativa si basa sul concetto che le biblioteche scolastiche sono come scatole con tanti tesori: i libri! Leggere è bello perché possiamo viaggiare con la fantasia, scoprire mondi nuovi e imparare tante cose nuove. E poi, non tutti hanno libri a casa, quindi la biblioteca della scuola diventa un posto importante. Lì tutti gli studenti hanno la possibilità di prendere un libro in mano e cominciare a leggere.

Ogni anno migliaia di scuole in tutta Italia partecipano a questo progetto. Quest'anno, alla 9ª edizione, più di 4 milioni di studenti e 350 asili nido potranno ricevere i libri donati grazie alle persone che vogliono offrire dei libri. Basta andare in una delle quasi 4.000 librerie che partecipano all'iniziativa e scegliere un libro da donare.

Se vuoi far parte a questa iniziativa, puoi andare in una libreria, dove troverai dei "Messaggeri di #io_leggo_perché" pronti a proporre il libro giusto da donare. Questi messaggeri sono insegnanti, bibliotecari e anche altri ragazzi appassionati di lettura che vogliono aiutare a riempire le biblioteche scolastiche di libri nuovi.

Gli organizzatori impiegano vari metodi per diffondere l'iniziativa. Ad esempio, quest'anno all'iniziativa parteciperanno anche i calciatori di Serie A, Serie B, e Serie C. Durante le partite dell'8, 9 e 10 novembre i capitani delle squadre entreranno in campo con un libro da donare.

C'è anche un concorso: le scuole che partecipano all'iniziativa possono vincere un buono da 1.000 euro da spendere in nuovi libri. È stato aggiunto un premio speciale per una scuola del Sud Italia che si distinguerà per creatività. Il tema del concorso è "Il futuro inizia con un libro".

Per chi ama i social c'è un hashtag speciale, #io_leggo_perché, da usare per raccontare e condividere le foto dei libri donati. Anche alcuni personaggi della TV, come gli attori della serie "Un posto al sole", parleranno dell'iniziativa nei loro episodi, e in TV e alla radio sarà trasmesso uno spot per ricordare a tutti l'importanza di donare un libro.

Adattato da: www.quotidianodeibambini.it

A. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

A1. Leggete il testo e rispondete alle seguenti domande (1-3). Ogni risposta non deve contenere più di 20 parole.

1. Date un titolo alternativo al testo.
2. Qual è lo scopo dell'iniziativa #io_leggo_perché?

3. Indicate, secondo il testo, i tre motivi per i quali leggere è bello?

A2. Tenendo in considerazione il contenuto del testo, segnate la lettera (A, B, C) corrispondente all'affermazione corretta tra quelle proposte.

4. #io_leggo_perché è un'iniziativa

- A. calcistica.
- B. televisiva.
- C. di promozione della lettura.

5. All'iniziativa partecipano

- A. più di 4 milioni di studenti.
- B. meno di 4 milioni di studenti.
- C. circa 4.000 studenti.

6. I "Messaggeri di #io_leggo_perché" sono

- A. personaggi della tv.
- B. insegnanti e bibliotecari.
- C. calciatori di serie A.

7. Durante le partite dell'8, 9 e 10 novembre i capitani

- A. leggono un libro.
- B. regalano un pallone.
- C. donano un libro.

8. Le scuole che partecipano possono vincere

- A. 1.000 euro.
- B. 4.000 euro.
- C. 1.000 libri.

9. Il tema del concorso è

- A. "Un posto al sole".
- B. "In campo con un libro".
- C. "Il futuro inizia con un libro".

10. Tra i metodi per diffondere l'iniziativa c'è

- A. uno spot radiotelevisivo.
- B. una gara sportiva.
- C. un concorso di scrittura.

B. ΓΛΩΣΣΙΚΗ ΕΠΙΓΝΩΣΗ

B1. Completate le seguenti frasi (11-15), scegliendo una sola parola tra quelle date per ogni spazio.
Attenzione! Ci sono due parole in più.

solo	accanto	neanche	ne	però	meglio	poiché
------	---------	---------	----	------	--------	--------

11.	Non ho dormito bene, _____ il mio vicino faceva rumore.
12.	- Quanti cioccolatini hai mangiato oggi? - _____ ho mangiati solo due.
13.	Non ha detto _____ una parola durante tutta la giornata.
14.	Marta si è seduta _____ a me prima della riunione.
15.	- Com'è andato l'esame? - Non poteva andare _____!

B2. Completate le seguenti frasi (16-20), mettendo il verbo tra parentesi nella forma conveniente.

16.	Gianna, (portare) _____ i miei occhiali!
17.	Mia figlia da bambina (sognare) _____ di diventare una ballerina famosa.
18.	Dopo che saremo arrivati in aeroporto, (prendere) _____ un taxi.
19.	Ogni volta che si incontrano, (divertirsi) _____ un sacco.
20.	Ragazzi, fate silenzio, sto (parlare) _____ al telefono!

B3. Abbinate i titoli della colonna A (21-25) con i testi della colonna B. **Attenzione! Nella colonna B c'è un testo in più.**

		La storia di Maria Callas
	Colonna A TITOLI	Colonna B TESTI
21.	La nascita	A. Dopo la fine della Seconda Guerra Mondiale Maria torna negli Stati Uniti dal padre. È qui che assume ufficialmente il cognome di Callas.
22.	Il trasferimento in Grecia	B. Il nome di battesimo di Maria Callas è in realtà Maria Anna Cecilia Sofia Kalos. Entrambi i suoi genitori sono infatti di origini greche.
23.	I primi successi	C. L'ultima esibizione in pubblico avviene in Giappone nel 1974 durante un tour mondiale.
24.	Diventare Maria Callas	D. Maria si diploma al conservatorio di Atene in canto e pianoforte. A soli 15 anni ottiene un ruolo da protagonista come Santuzza in Cavalleria rusticana.
25.	La fine della carriera	E. I suoi genitori si separano nel 1937 e Maria con sua madre e sua sorella ritornano ad Atene, mentre il padre rimane negli Stati Uniti.
		F. Secondo il medico di famiglia, Maria Callas nasce il 2 dicembre 1923 a New York.

Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Scrivete un testo in italiano (180-200 parole) sul tema seguente:

Sei appena tornato/a da una gita scolastica in Italia. Sei molto soddisfatto/a di questa esperienza e scrivi un'email al tuo amico italiano Mario/allla tua amica italiana Maria per raccontare com'è andata. Nell'email:

- descrivi la gita (viaggio, città visitate, alloggio, prime impressioni, tempo, ecc.)
- racconta le visite e le attività più interessanti
- presenta un episodio che ha reso la gita speciale

Firma come Alessandro/Alessandra